

RED FUNERARIAS

Manual Oficial de Verificación y Reseñas

Bienvenido a RED FUNERARIAS. Este manual te explicará detalladamente cómo funciona nuestra plataforma por dentro, para que puedas sacarle el máximo partido a tu suscripción, mantener una excelente reputación y generar confianza con las familias que buscan tus servicios.

1. Sistema de Verificación de Empresas

Para asegurar que las familias contacten únicamente con funerarias legales y establecidas, todos los perfiles deben pasar por nuestro filtro de verificación antes de ser publicados en el directorio nacional.

- **Revisión de Datos:** Al registrarte, nuestro equipo verifica el RUT de tu empresa y la dirección comercial declarada.
- **Insignia de Confianza:** Una vez validada tu información (proceso que toma entre 24 y 72 horas), tu perfil recibe automáticamente la insignia de "Perfil Verificado".
- **Beneficio Comercial:** Los perfiles verificados tienen una tasa de conversión un 60% mayor, ya que transmiten seguridad inmediata a las familias en momentos de vulnerabilidad.

2. Sistema Cerrado de Reseñas

A diferencia de Google Maps o redes sociales, RED FUNERARIAS protege a las empresas del "review bombing" (ataques masivos de reseñas negativas de competidores o usuarios falsos). Nuestro sistema es 100% cerrado y blindado.

¿Cómo se emite una reseña?

1. Las familias **no pueden** entrar libremente a tu perfil y dejar un comentario. El botón de reseñas no es público.
2. Para opinar, la familia debe haber contratado efectivamente tu servicio a través de nuestra red.
3. Al finalizar el servicio, la plataforma genera un **enlace único y de un solo uso** que se envía por WhatsApp o correo al cliente.

4. El cliente utiliza este enlace para calificar su experiencia (de 1 a 5 estrellas) y dejar un testimonio escrito.

¿Qué sucede si recibo una mala reseña?

Toda reseña pasa por un filtro de moderación que bloquea lenguaje soez o difamatorio. Si la reseña es respetuosa y real, se publica. Sin embargo, los planes de pago te otorgan el **Derecho a Réplica**, permitiéndote responder públicamente para dar tu versión de los hechos o mostrar tu disposición al cliente.

3. Consejos para el Éxito

- **Mantén tu galería actualizada:** Las funerarias con 3 o más fotos de alta calidad de sus instalaciones o carrozas reciben más contactos directos.
- **Responde rápido:** El botón de WhatsApp integrado en los planes de pago es la principal fuente de conversiones. Asegúrate de tener a alguien atento a ese canal.
- **Solicita la reseña:** No olvides pedir a las familias satisfechas que utilicen el enlace que les llegará. Un perfil con al menos 2 reseñas positivas destaca enormemente sobre su competencia regional.